

Świadomość przedstawicieli MŚP na temat reformy prawa dotyczącej ochrony danych osobowych.

Partner merytoryczny projektu:



OMNI MODO

EKSPERT W DZIEDZINIE **OCHRONY DANYCH** OSOBOWYCH

METODOLOGIA

Metoda badawcza >

CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) – badanie internetowe wspomagane komputerowo

Wielkość próby >

N=191

Realizacja badania >

17.12.2017 – 12.01.2018



PODSUMOWANIE

Dobrych wiadomości jest kilka. Pierwsza to taka, że niemal wszyscy przedstawiciele badanych firm **wiedzą, że przetwarzają dane osobowe, a tylko 15% z nich nie ma w swoich strukturach osoby zajmującej się tematyką ich ochrony.** Druga – **świadomość zbliżającej się reformy prawa jest bardzo wysoka** - aż 88% deklaruje, że o niej słyszeli. Skąd czerpali wiedzę? Najczęściej ze szkoleń (niekoniecznie ściśle związanych z tematyką) i portali informacyjnych. Pracownicy ponad połowy firm (52%) **brali udział w zewnętrznych szkoleniach na których poruszana była tematyka RODO,** a nieco wyższy odsetek (62%) ma plany z tym związane. Blisko połowa (47%) **rozpoczęła już także prace nad wdrożeniem nowych wymagań.** Firmy te znacznie bardziej optymistycznie oceniają swoje szanse na terminowe wdrożenie wszystkich wymagań. Kolejna dobra wiadomość jest taka, że respondenci deklarują, że **wiedzą od kiedy rozporządzenie będzie obowiązywało** (72% wskazań) lub **jaka odpowiedzialność związana jest z jego naruszeniem** (62%).

Sprawa nieco komplikuje się gdy dochodzimy do pytań, w których nie tylko postanowiliśmy zapytać o to, czy respondenci znają nowe obowiązki administratorów danych, Inspektora Ochrony Danych i uprawnienia obywateli. Wszystkich tych, którzy twierdząco odpowiedzieli na to pytanie poprosiliśmy też o wskazanie z listy konkretnych obowiązków/uprawnień. I tutaj dochodzimy do złych wiadomości – na listach pomieszaliśmy prawidłowe i fałszywe odpowiedzi, a w efekcie – **tylko niewielki odsetek respondentów „zdał egzamin”** wskazując odpowiedzi prawidłowe i/lub nie wskazując fałszywych.

Wyniki badania pokazały z jednej strony dużą świadomość przedstawicieli badanych firm nt reformy, z drugiej zaś strony – sporą niepewność tej wiedzy. Widać to również w odpowiedziach na pytanie o to, czego najbardziej im trzeba by nowe przepisy zostały wdrożone. Tutaj aż 59% odpowiedzi to „informacje od organów”, a 54% - „usługi wsparcia (audyt, szkolenie)”. Warto by było tę wysoką świadomość i potrzebę wiedzy wykorzystać.

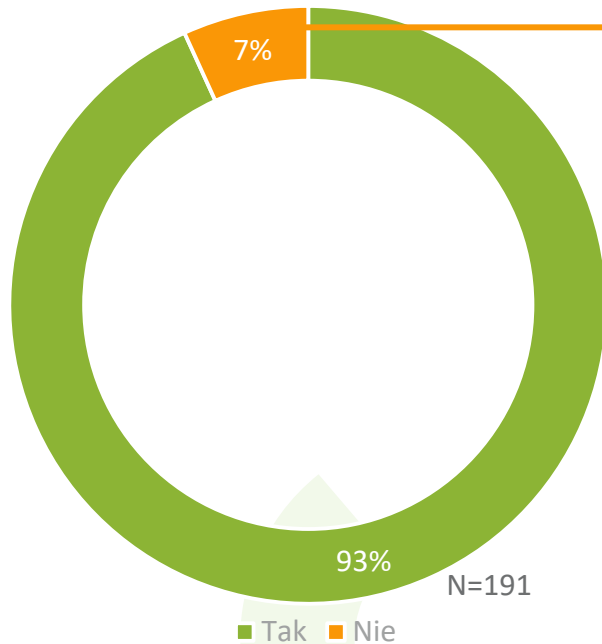




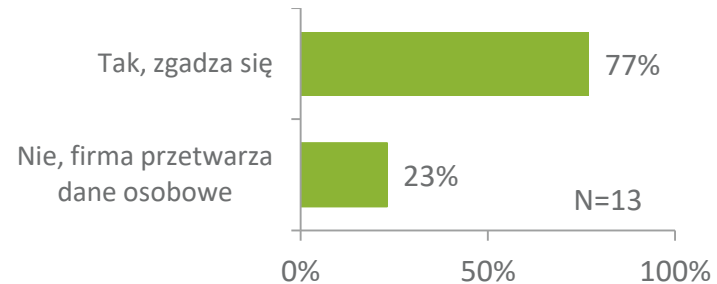
WYNIKI

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH - ŚWIADOMOŚĆ

Czy Twoja firma przetwarza dane osobowe?



To oznacza, że jesteś osobą fizyczną wykonującą działalność gospodarczą skierowaną jedynie do firm (B2B) oraz nie zatrudniasz nikogo, na żaden rodzaj umowy cywilnej regulującej zatrudnienie.



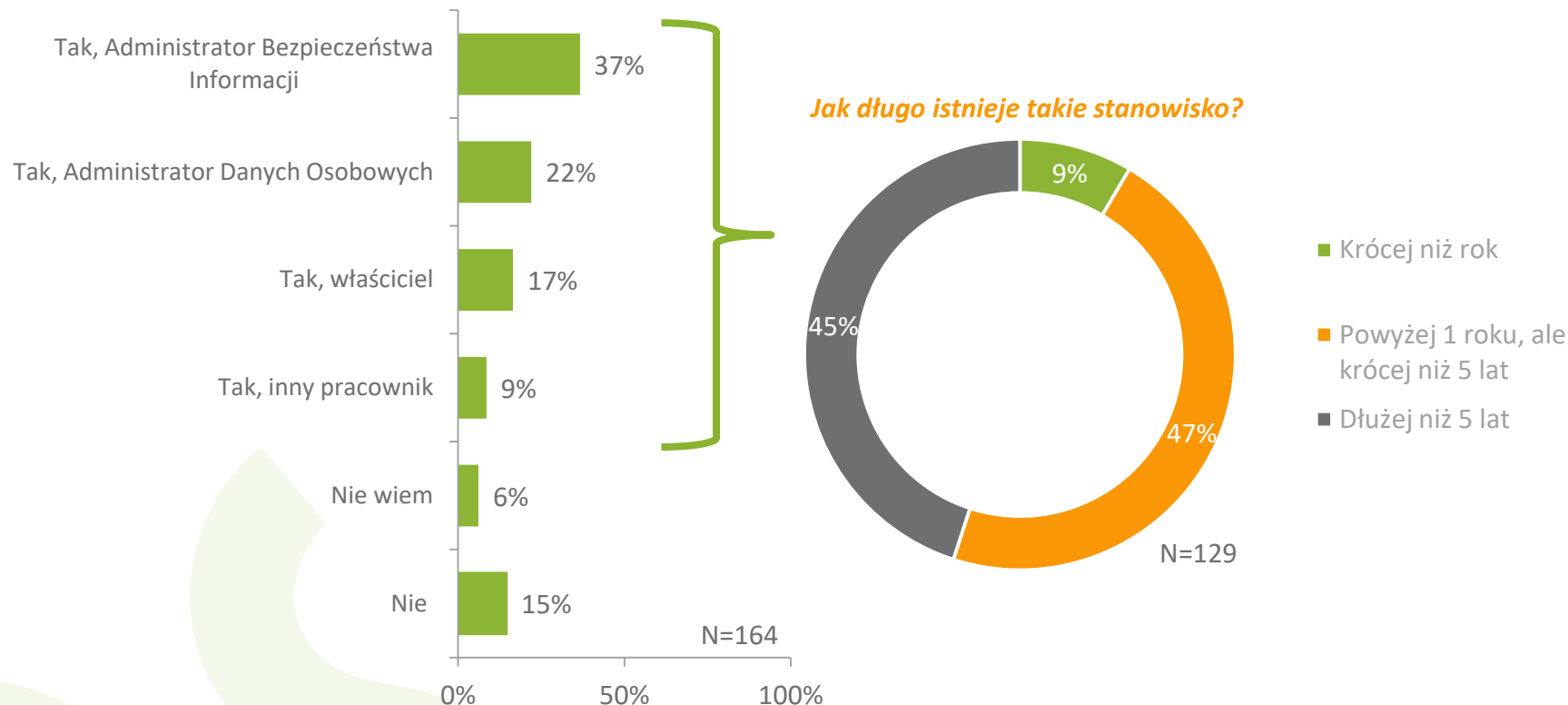
Zdecydowana większość przedstawicieli firm jest świadoma faktu przetwarzania danych osobowych przez ich firmy. Niewielki odsetek, który zadeklarował, że tego nie robi, po dopytaniu i dookreśleniu definicji najczęściej potwierdzał swoją odpowiedź.



STANOWISKA ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

Czy jest w firmie osoba która zajmuje się tematyką ochrony danych osobowych?

Możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, dlatego wyniki nie sumują się do 100%.



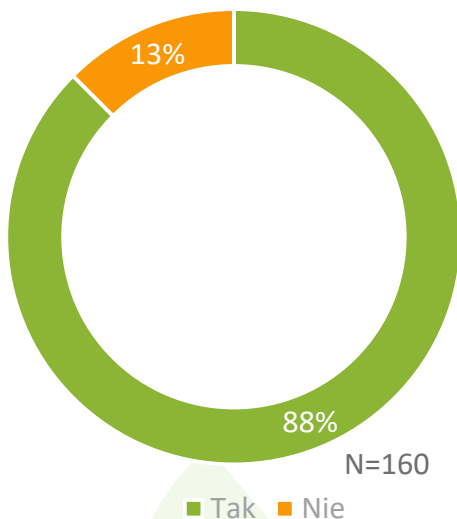
Tylko 15% respondentów odpowiedziało, że w ich firmie nie ma osoby zajmującej się tematyką ochrony danych osobowych. Wśród pozostałych, najczęściej wymienianymi byli: **Administrator Bezpieczeństwa Informacji** (37%) i **Administrator Danych Osobowych** (22%).

Według deklaracji większości (91%) respondentów, stanowiska te istnieją przynajmniej od 1 roku.

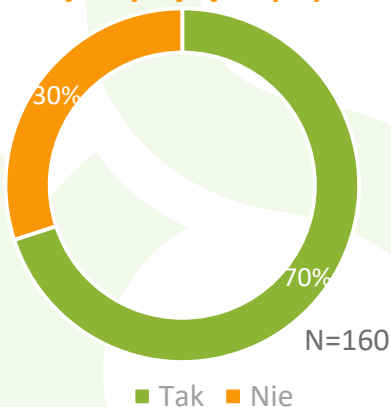


ŚWIADOMOŚĆ REFORMY, ŹRÓDŁA WIEDZY

Czy słyszał/a Pan/i o reformie prawa dotyczącej ochrony danych osobowych (RODO, GDPR)?

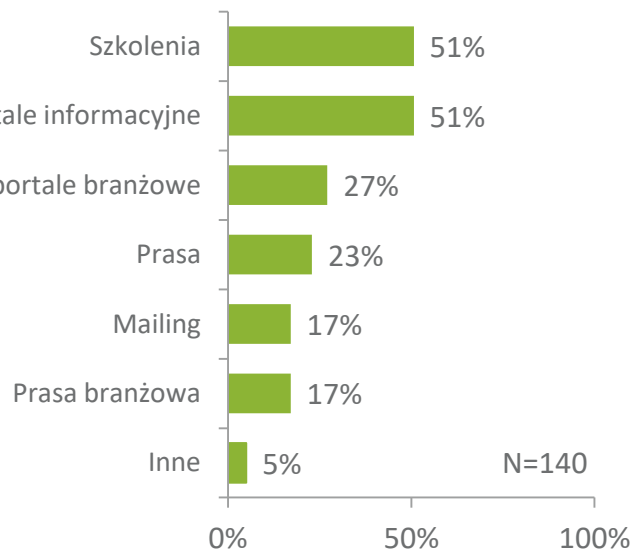


Czy skutki reformy będą dotyczyć Pani/Pana firmy?



Jakie były najważniejsze źródła wiedzy o reformie?

Możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, dlatego wyniki nie sumują się do 100%.

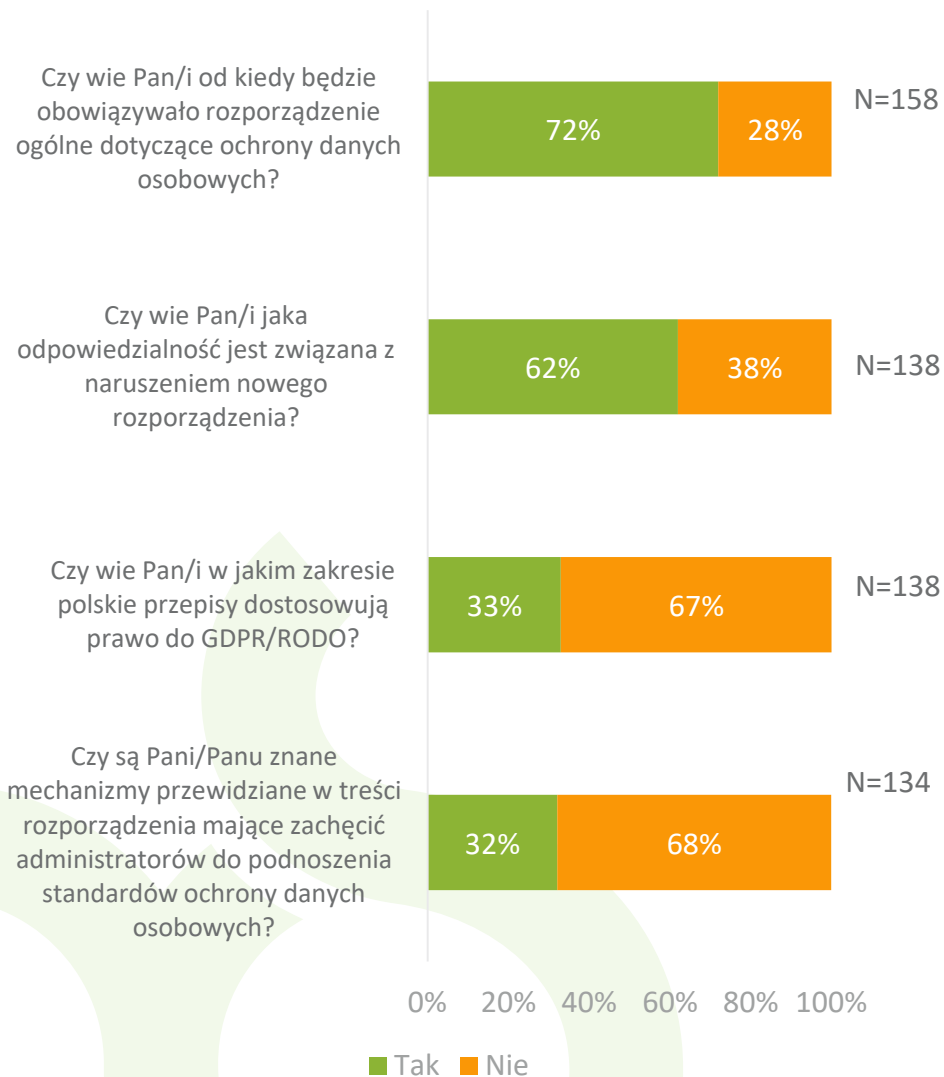


Zdecydowana większość (88%) badanych osób **słyszała** o reformie dotyczącej ochrony danych osobowych. 70% respondentów uważa także, że jej skutki będą dotyczyć również ich firmy.

Najczęściej wskazywanymi źródłami informacji o reformie okazały się być **szkolenia** (51%), **portale informacyjne** (51%) i **branżowe** (27%), a także **prasa** (23%).



ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH



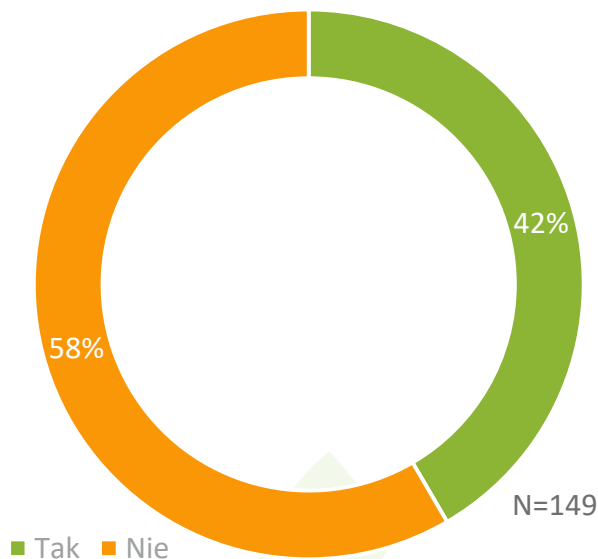
Najwyższy odsetek respondentów (72%) deklaruje **świadomość czasu rozpoczęcia obowiązywania rozporządzenia**. Nieco niższy odsetek (62%) deklaruje także świadomość odpowiedzialności, jaka wiąże się z naruszeniem nowego rozporządzenia.

Co trzeci respondent twierdzi, że wie w jakim zakresie polskie przepisy dostosowują prawo do GDPR/RODO, a także, że znane mu są mechanizmy przewidziane w treści rozporządzenia mające zachęcić administratorów do podnoszenia standardów ochrony danych osobowych.



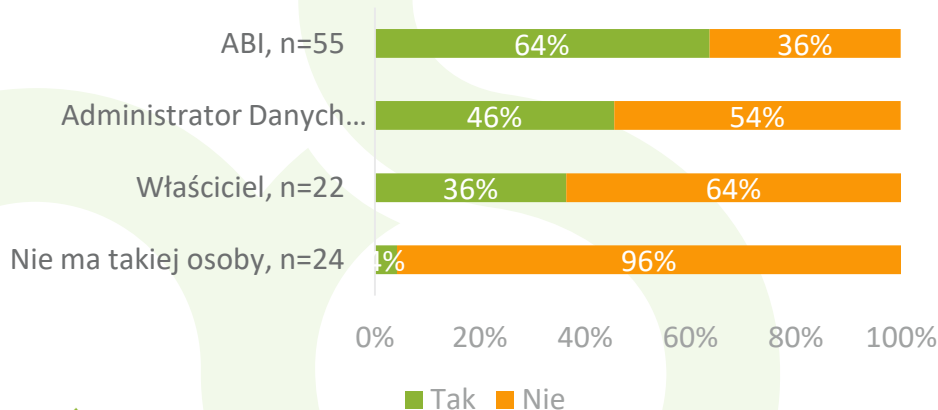
ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Czy zna Pan/i nowe obowiązki administratorów danych wynikających ze zmian w przepisach?



42% respondentów zadeklarowało, że znane im są nowe obowiązki administratorów danych, wynikające ze zmian w przepisach. Pokazaliśmy im listę, na której znajdowały się zarówno prawdziwe, jak i fałszywe odpowiedzi i prosiliśmy o ich wskazanie.

Tylko 11% badanych osób zaznaczyło wyłącznie prawidłową odpowiedź.

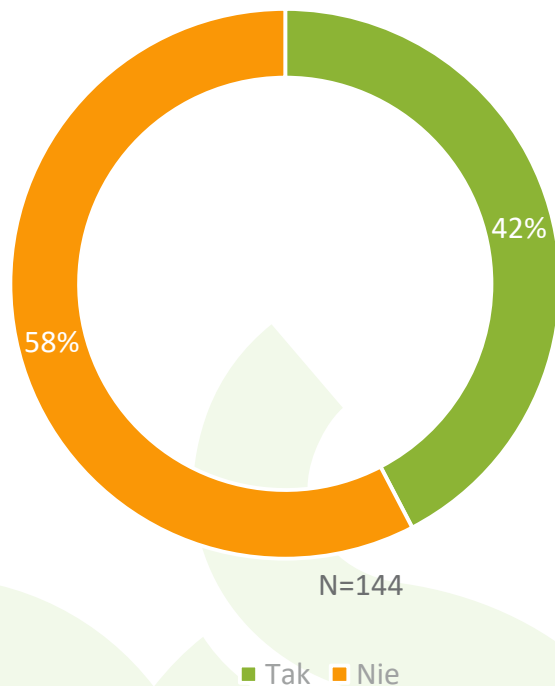


Kiedy połączymy tę informację z danymi o istnieniu w firmie osoby, która zajmuje się tematem ochrony danych osobowych, widać, że **wyraźnie wyższą świadomość deklarują osoby, w których firmach funkcjonuje stanowisko Administratora Bezpieczeństwa Informacji.**



ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Czy wie Pan/i jak zmienią się uprawnienia obywateli?



42% badanych osób deklaruje, że znane im są nowe uprawnienia obywateli. Pokazaliśmy im listę, na której znajdowały się zarówno prawdziwe, jak i fałszywe odpowiedzi i prosiliśmy o ich wskazanie.

19% respondentów nie zaznaczyło fałszywej odpowiedzi, zaznaczając jednocześnie jedną lub wiele prawidłowych.

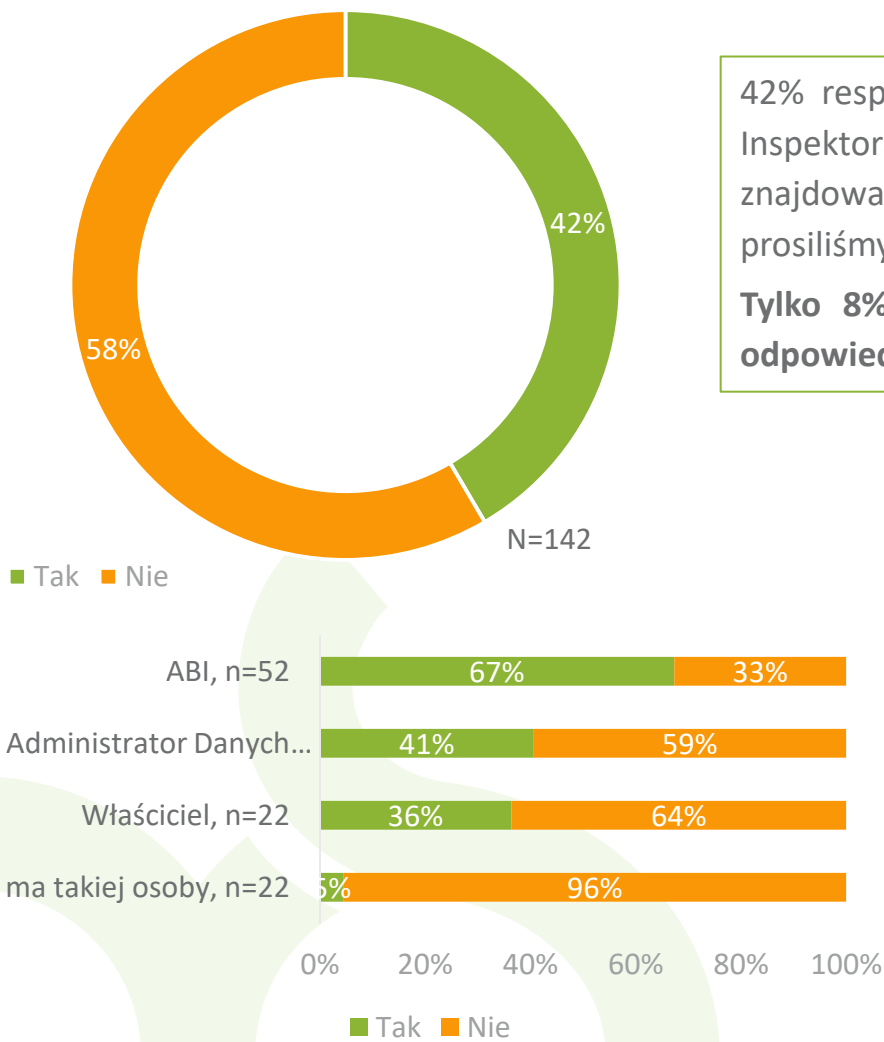


ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Czy zna Pan/i obowiązki Inspektora Ochrony Danych?

42% respondentów zadeklarowało, że znane im są obowiązki Inspektora Ochrony Danych. Pokazaliśmy im listę, na której znajdowały się zarówno prawdziwe, jak i fałszywe odpowiedzi i prosiliśmy o ich wskazanie.

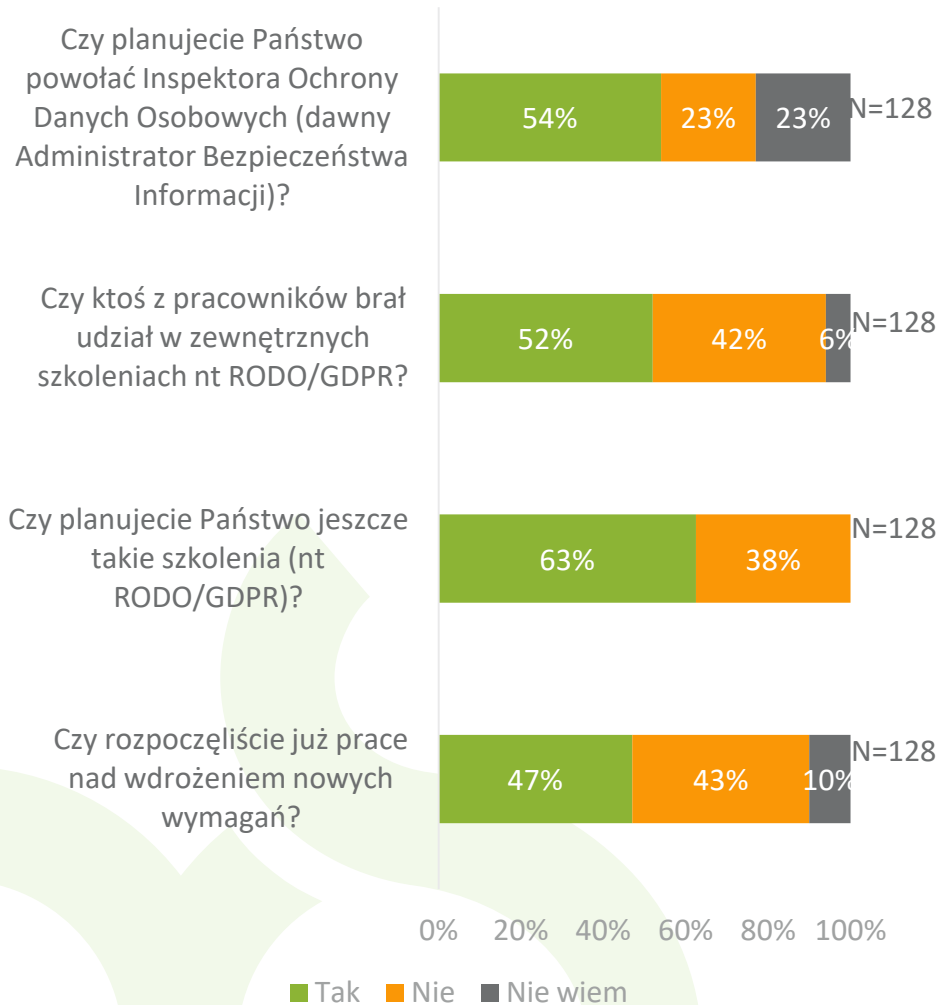
Tylko 8% badanych osób zaznaczyło wyłącznie prawidłową odpowiedź.



Również w przypadku tego pytania **wyraźnie wyższą świadomość deklarują osoby, w których firmach funkcjonuje stanowisko Administratora Bezpieczeństwa Informacji.**



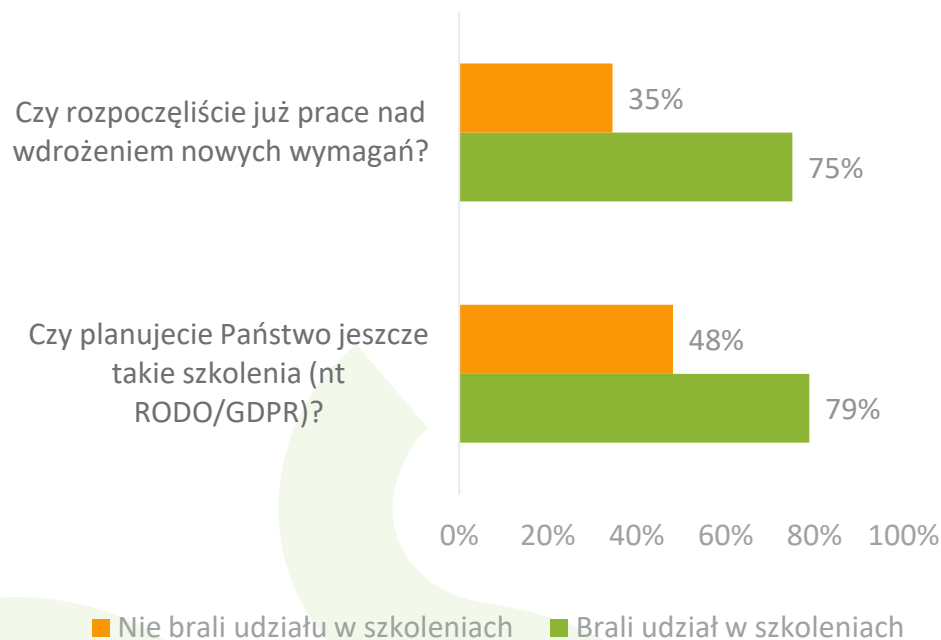
ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH



W ponad połowie (52%) badanych firm **pracownicy brali udział w zewnętrznych szkoleniach nt RODO/GDPR**. Podobny odsetek respondentów deklaruje, że **zamierza powołać Inspektora Ochrony Danych Osobowych** (ale aż 23% nie wie czy powstanie takie stanowisko). **47% respondentów deklaruje, że w ich firmie prace nad wdrożeniem nowych wymagań już się rozpoczęły.**



ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

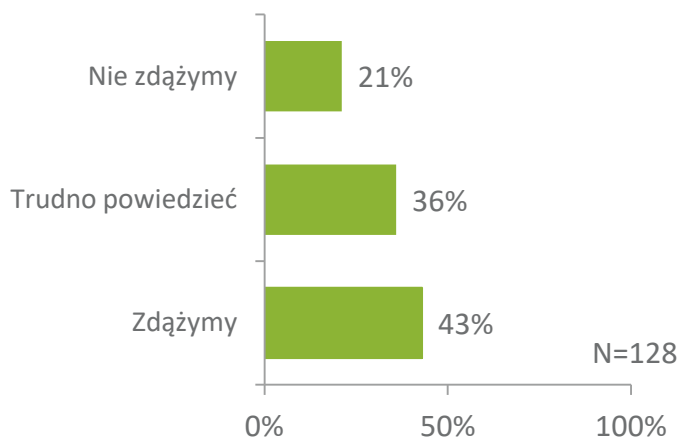


Ci respondenci, w których firmach pracownicy brali udział w zewnętrznym szkoleniu nt GDPR/RODO zdecydowanie częściej deklarowali też, że w planach firmy są kolejne szkolenia związane z tą tematyką, a także – że rozpoczęte zostały już prace nad wdrożeniem nowych wymagań.



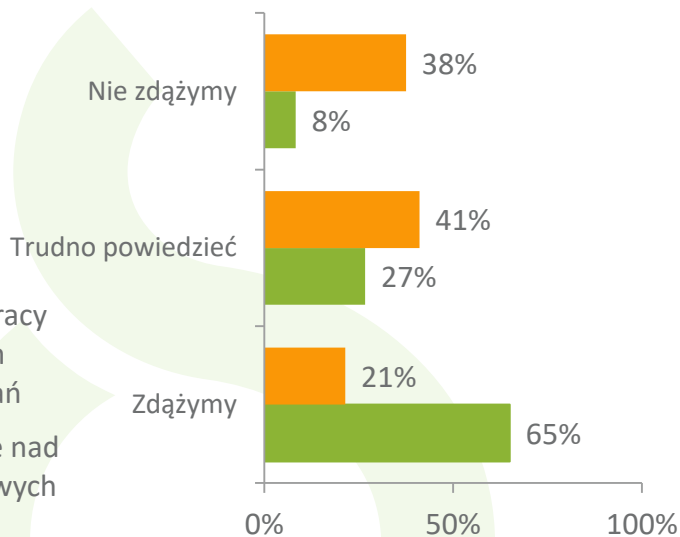
ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Jak ocenia Pani/Pan szanse terminowego wdrożenia wszystkich wymogów?



43% badanych osób uważa, że firma w której pracuje **zdąży terminowo wdrożyć wszystkie wymogi**. Przeciwnego zdania był co piąty respondent.

Liczną grupę (36%) stanowią także ci, którzy nie są w stanie ocenić prawdopodobieństwa wprowadzenia niezbędnych zmian na czas.



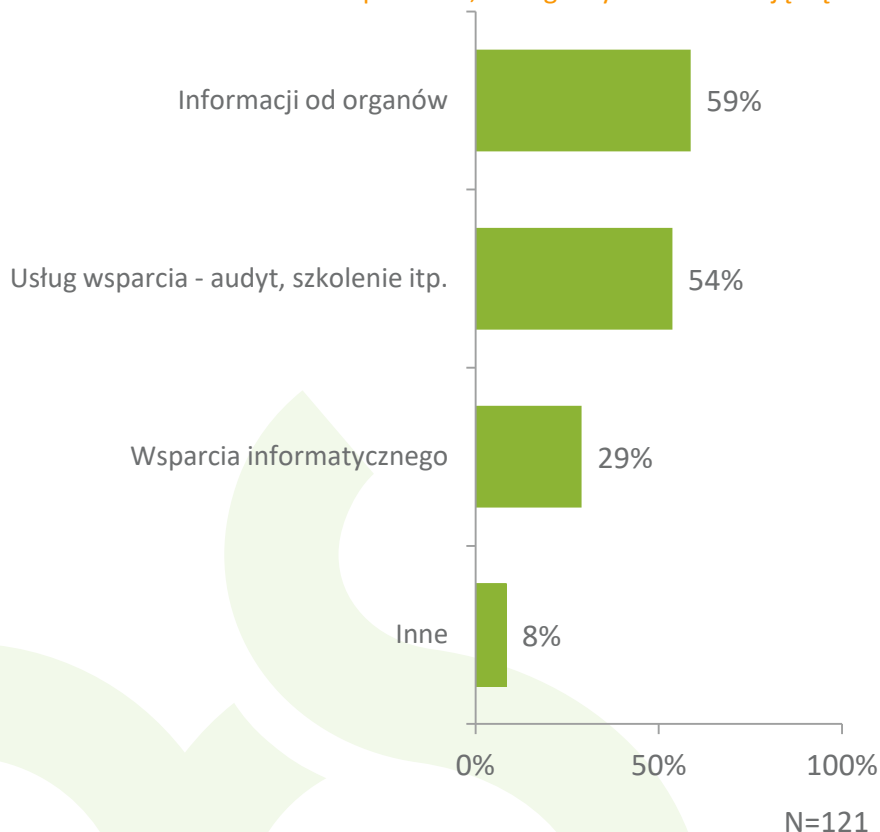
Te firmy, które rozpoczęły już prace nad wdrożeniem nowych wymagań, wyraźnie lepiej oceniają szanse terminowego wdrożenia wymagań.



ŚWIADOMOŚĆ REFORMY DOTYCZĄCEJ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Czego najbardziej potrzebujecie jako organizacja by wdrożyć nowe przepisy?

Możliwość udzielenia wielu odpowiedzi, dlatego wyniki nie sumują się do 100%.



Informacje od organów oraz **usługi wsparcia** (np. audyty, szkolenia), to najczęściej wymieniane elementy, potrzebne do wdrożenia nowych przepisów. Na ostatnim miejscu znalazło się natomiast wsparcie informatyczne.

Wśród odpowiedzi „inne” pojawiły się m.in.: *ostatecznego kształtu rozporządzenia, klarownych wskazówek, dofinansowania do nowego oprogramowania, więcej wytycznych GIODO, wsparcia w przygotowaniu dokumentacji.*



**MANDS Badania Rynku i Opinii
Omni Modo**

Zdjęcia oraz ikony: pl.freepik.com
www.flaticon.com